

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

Утверждаю
Ректор

« 30 » _____ 2014 г.
Росси В.А. Кривошей



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика
профиль подготовки: «Экономика и управление народным хозяйством»
(в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)

Чебоксары
2014

Разработчики: Федорова Л.П., Абросимова М.С., Литвинова О.В., Рассанова О.Е., Белова Н.П., Хабазина Л.Н., преподаватели кафедры экономики, управления и кооперации факультета экономики и менеджмента Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.

Образовательная программа высшего образования – программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, по направлению подготовки 38.06.01, по профилю «Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг): общая характеристика. – М.: Российский университет кооперации, 2015. – 58 с.

Образовательная программа высшего образования – программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика разработана рабочей группой в составе: Федорова Л.П., д.э.н., проф., зав. кафедрой экономики, управления и кооперации Абросимова М.С., к.э.н., доц., Литвинова О.В., к.э.н., доц., Рассанова О.Е., к.э.н., доц., Белова Н.П., к.э.н., доц., Хабазина Л.Н., к.э.н., доц. кафедры экономики, управления и кооперации факультета экономики и менеджмента Чебоксарского кооперативного института Российского университета кооперации; в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.07.2014 N 898 и учебным планом, утвержденным ученым советом Российского университета кооперации от 25 сентября 2014 г., протокол № 1.

Образовательная программа
обсуждена и рекомендована к утверждению кафедрой экономики, управления и кооперации от «28» августа 2014 г., протокол № 1.

Образовательная программа согласована с представителями работодателей (*листы согласования, рецензии на элементы образовательной программы прилагаются*)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы:
 - 1.1. Определение образовательной программы;
 - 1.2. Цель (миссия) основной образовательной программы;
 - 1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам;
 - 1.4. Направленность (профиль) образовательной программы;
 - 1.5. Нормативные документы для разработки образовательной программы;
 - 1.6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы;
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы:
 - 2.1. Область профессиональной деятельности аспиранта;
 - 2.2. Объекты профессиональной деятельности аспиранта;
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности аспиранта;
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности аспиранта;
 - 2.5. Квалификация, присваиваемая аспиранту.
3. Планируемые результаты освоения: компетенции аспиранта, формируемые в результате освоения образовательной программы.
4. Ресурсное обеспечение образовательной программы:
 - 4.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы;
 - 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение.
5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы:
 - 5.1. Календарный учебный график;
 - 5.2. Учебный план;
 - 5.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей);
 - 5.4. Программы практик;
6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения образовательной программы:
 - 6.1. Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации;
 - 6.2. Программа государственной итоговой аттестации.
7. Особенности реализации учебного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:¹

¹ Раздел включается в общую характеристику при наличии в контингенте лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

7.1. Организация учебного процесса, в том числе промежуточной аттестации аспирантов, имеющих ограниченные возможности здоровья и (или) инвалидов осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности);

7.2. Материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа аспирантам с ограниченными возможностями здоровья в аудитории и другие помещения;

7.3. Организация итоговой аттестации аспирантов с ограниченными возможностями здоровья;

7.4. Технические средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

8. Другие нормативно-методические материалы, обеспечивающие качество подготовки аспирантов по образовательной программе.

9. Информация об актуализации образовательной программы.

10. Приложение: лист согласования с работодателями.

1. Общая характеристика образовательной программы:

1.1. Определение образовательной программы

Образовательная программа представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную вузом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30.07.14 № 898 и учебным планом, утвержденным ученым советом Российского университета кооперации от 25 сентября 2014 г.

Образовательная программа высшего образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Цель (миссия) основной образовательной программы

Целью образовательной программы в области воспитания является развитие у аспирантов личностных качеств и формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль "«Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)" в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению подготовки.

Целью образовательной программы в области обучения является формирование у аспирантов модели профессионально-личностного роста, высокой профессиональной культуры научно-исследовательской деятельности будущих специалистов высшей квалификации в области экономики.

1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Квалификация (степень), присваиваемая выпускникам в результате освоения образовательной программы аспирантуры по профилю подготовки, "«Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)", по направлению подготовки 38.06.01 Экономика – *«Исследователь. Преподаватель исследователь»*.

1.4. Направленность (профиль) образовательной программы

Профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)" по направлению подготовки 38.06.01 Экономика сформирован в целях подготовки высококвалифицированных кадров высшей квалификации в области экономики, педагогики, решающих научно-исследовательские, научно-педагогические профессиональные задачи.

1.5. Нормативные документы для разработки образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы по направлению подготовки 38.06.01 Экономика по профилю "«Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)" составили:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 21.10.2014);
- «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (в ред. Федерального закона от 23.07.2013 № 203-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2013 года № 232-ФЗ);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 ноября 2013 № 1259 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.07.2014 N 898;
- Постановление Правительства РФ от 15.08.2013 № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»;
- Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»;
- Постановление Правительства РФ от 08.08.2013 № 678 «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций»;

- Приказ Минобрнауки России от 06.03.2013 № 160 «Об утверждении Порядка создания в образовательных организациях, реализующих образовательные программы высшего образования, научными организациями и иными организациями, осуществляющими научную (научно-исследовательскую) деятельность, лабораторий, осуществляющих научную (научно-исследовательскую) и (или) научно-техническую деятельность»;
- Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

1.6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы

Прием на обучение в аспирантуру по 38.06.01 Экономика, профиль "«Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)" осуществляется на основании Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденного приказом Минобрнауки России от 26.03.2014 г. № 233.

Лица, желающие освоить образовательную программу подготовки аспиранта по 38.06.01 Экономика, по профилю "«Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)" должны иметь высшее профессиональное образование (закончить специалитет или магистратуру).

Лица, имеющие высшее профессиональное образование (специалитет или магистратуру), принимаются в аспирантуру по результатам сдачи вступительных экзаменов на конкурсной основе. Программа вступительных испытаний в аспирантуру разрабатывается образовательным учреждением, реализующим данную образовательную программу.

Зачисляются в аспирантуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Российским университетом кооперации с целью установления у поступающего следующих компетенций:

- способностью добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики экономиста
- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
- способностью свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения
- компетентным использованием на практике приобретенных умений и навыков в организации исследовательских работ, в управлении коллективом.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы

2.1. Область профессиональной деятельности аспиранта

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 Экономика профиль ««Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)», включает экономическую теорию, макроэкономическое управление, регулирование и планирование, экономику и управление предприятием, отраслями и межотраслевыми комплексами, менеджмент, маркетинг, логистику, управление инновациями, финансы, денежное обращение и кредит, бухгалтерский учет, статистику, математические и инструментальные методы экономики, мировую экономику, экономику предпринимательства.

2.2. Объекты профессиональной деятельности аспиранта

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 Экономика профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)», являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

2.3. Виды профессиональной деятельности аспиранта

Выпускник по направлению подготовки 38.06.01 Экономика профиль ««Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)», готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

научно-исследовательская деятельность в области экономики:

- фундаментальные исследования в области экономической теории и финансов;
- исследования в области истории экономических процессов, истории экономических учений и развития методологии экономического анализа;
- исследования национальной и мировой финансовых систем;
- общегосударственных, территориальных и местных финансов;
- финансов хозяйствующих субъектов;
- финансов домохозяйств;
- рынка ценных бумаг и валютного рынка;
- рынок страховых услуг;
- денежного рынка, денежной системы и денежного оборота;

- оценочной деятельности;
 - кредитных отношений, банков и иных финансово-кредитных организаций;
 - разработка и совершенствование математических и инструментальных методов экономического анализа, методов анализа экономической статистики и бухгалтерского учета;
 - прикладные экономические исследования на основе фундаментальных методов экономического анализа;
 - исследование проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;
 - выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности;
 - планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации;
 - спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков;
 - исследования, раскрывающие источники и механизмы достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках, новейшие явления и тенденции мировой практики управления компаниями;
 - фундаментальные и прикладные исследования отраслевых, региональных и мировых рынков;
 - организационно-хозяйственной деятельности субъектов рынка;
 - разработка теоретических и методологических принципов, методов и способов управления социальными и экономическими системами;
 - анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности;
 - совершенствование методов управления и государственного регулирования;
 - изучение закономерностей и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности;
 - методологии, теории формирования и развития предпринимательства.
- преподавательская деятельность:*
- разработка учебных курсов по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведенных теоретических

и эмпирических исследований, включая подготовку методических материалов, учебных пособий и учебников;

- преподавание экономических дисциплин и учебно-методическая работа по областям профессиональной деятельности;

- ведение научно-исследовательской работы в образовательной организации, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов.

Программа аспирантуры направлена на освоение всех видов профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится аспирант, определяются университетом совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками образовательной организации и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности аспиранта

Аспирант, обучающийся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью указанной программы аспирантуры и видами профессиональной деятельности:

- *научно-исследовательская деятельность в области экономики:*

- анализ, систематизация и обобщение результатов научных исследований в области экономики путем применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно-исследовательских задач;

- проектирование, организация, реализация и оценка результатов научных исследований в области экономики с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий;

- организация взаимодействия с коллегами, взаимодействие с социальными партнерами, в том числе с иностранными, поиск новых социальных партнеров при решении актуальных исследовательских задач;

- использование имеющихся возможностей образовательной среды вуза и проектирование новых условий, в том числе информационных, для решения научно-исследовательских задач;

- осуществление профессионального и личностного самообразования, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры, участие в опытно-экспериментальной работе.

- *преподавательская деятельность в области экономики:*

- изучение возможностей, потребностей и достижений обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования, различных профильных образовательных учреждений, проектирование на основе полученных результатов индивидуальных маршрутов их обучения, воспитания и развития;

- организация процесса обучения и воспитания в сфере высшего профессионального образования с использованием технологий, отражающих специфику предметной области подготовки выпускника;
- организация взаимодействия с коллегами, взаимодействие с социальными партнерами, в том числе с иностранными, поиск новых социальных партнеров, включение во взаимодействие с социальными партнерами обучающихся;
- использование имеющихся возможностей образовательной среды вуза и проектирование новых условий, в том числе информационных, для обеспечения качества образования.

2.5 Квалификация, присваиваемая аспиранту

Квалификация (степень), присваиваемая выпускникам в результате освоения образовательной программы аспирантуры по профилю подготовки ««Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)», по направлению подготовки 38.06.01 Экономика – *«Исследователь. Преподаватель-исследователь»*.

3. Планируемые результаты освоения: компетенции аспиранта, формируемые в результате освоения образовательной программы

У выпускника программы аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 Экономика профиль ««Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)» должны быть сформированы следующие компетенции:

- универсальные компетенции;
- общепрофессиональные компетенции, определяемые направлением подготовки 38.06.01 Экономика;
- профессиональные компетенции, определяемые профилем ««Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)» программы аспирантуры в рамках направления подготовки 38.06.01 Экономика.

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими *универсальными компетенциями*:

- способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);

способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими *общефессиональными компетенциями*:

способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);

готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу аспирантуры, должен обладать следующими *профессиональными компетенциями*:

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, в том числе эффективности деятельности, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью проводить самостоятельные исследования актуальных проблем экономики и управления народным хозяйством в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу и в виде обзора, научных отчетов, статьи или доклада (ПК-2);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);

- способностью оценивать уровень развития организации и перспективы его деятельности, обосновывать выбор корпоративной, рыночной и функциональных стратегий деятельности и сформировать политику управления (ПК-4);

- способностью анализировать и интерпретировать экономическую, управленческую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

4. Ресурсное обеспечение образовательной программы

4.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация программы аспирантуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и/или ученую степень и занимающимися научной деятельностью. Доля преподавателей по направлению подготовки (специальность) 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)», имеющих базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень составляет 100 %, что соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (не менее 70 процентов).

Учебный процесс по профессиональному циклу и научно-исследовательскому семинару обеспечивают 100% преподавателей с учеными степенями и званиями, из них ученые степени доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют 40 % преподавателей, что соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.06.01.

Научные руководители, назначенные обучающимся, имеют ученую степень доктора наук или ученую степень кандидата наук, они осуществляют самостоятельную научно-исследовательскую деятельность, имеют публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляют апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях. Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ОП аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)», аспирантуры осуществляет доктор экономических наук, профессор Федорова Л.П. - штатный научно-педагогический работник университета.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации составляет 25,6 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования, или в научных рецензируемых изданиях, определенных в Перечне рецензируемых изданий согласно пункту 12 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. N 842 "О порядке присуждения ученых степеней" // Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 40, ст. 5074; 2014, N 32, ст. 4496, что соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.06.01 Экономика.

Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 71,71 тыс. руб.

Непосредственное руководство аспирантами осуществляют руководители, имеющие ученую степень и ученое звание: д.э.н., профессор Федорова Л.П., к.э.н., доц. Белова Н.П., к.э.н., доц. Литвинова О.В., к.э.н., доц. Егорова Т.Н., к.э.н., доц. Егорова Т.Н. При этом допускается одновременное руководство для доктора экономических наук не более чем пятью аспирантами, а для кандидата экономических наук – не более трех.

Научные руководители по направлению подготовки (специальность) 38.06.01 Экономика, профиль ««Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг) регулярно ведет самостоятельные исследовательские проекты, имеют публикации в отечественных научных журналах и зарубежных реферируемых журналах, трудах национальных и международных конференций, не менее одного раза в пять лет проходят повышение квалификации.

Ф.И.О. научного руководителя аспиранта	Научные проекты научного руководителя по теме диссертации аспиранта	Публикации научного руководителя по теме диссертации аспиранта за последние 3 года	Участие научного руководителя в Конференциях (в России и за рубежом) за последние 3 года
Л.П.Федорова, д.э.н., профессор	Грант РГНФ № 12-02-00387 «Теоретико-методологические основы стратегического развития кооперативного сектора экономики в контексте глобализации», Грант РГНФ «Проблемы обеспечения экономической безопасности кооперативного сектора в контексте реиндустриализации российской экономики» №15-02-00236	1. Развитие потребительской кооперации в социально-экономической системе страны: монография.- Чебоксары: Радуга, 2013.- 104 с. 2. Стратегические ориентиры развития кооперативного сектора в условиях глобализации мировой экономики: монография/ Г.В. Калинина, Л.П. Федорова, А.Н. Калинин.- Чебоксары: Радуга, 2014.- 154 с. 3. Аспекты адаптации организаций потребительской кооперации как инфраструктуры агропромышленного	Аспекты повышения конкурентоспособности экономического образования при переходе на уровневую систему подготовки высшего образования: III Международная научно-практическая конференция «Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики». 17-18 ноября 2011 г. Княгинино: НГИЭИ 2. Аспекты развития образования в региональной социально-экономической системе. III Международная научно-практическая конференция «Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики». 17-18 ноября 2011 г. Княгинино: НГИЭИ 3. Практика внутрифирменного управления организацией сферы услуг. Международная заочная научно-практическая конференция. 29 апреля 2014 г.

		комплекса к изменениям внешней среды (статья в журнале из перечня ВАК)// Современные проблемы науки и образования. -2014. - № 5;URL: (дата обращения: 26/10/2014). 4.Проблемы повышения эффективности мер государственной поддержки малых и средних компаний (статья в журнале РИНЦ)// Вестник Российского университета кооперации / Научно-технический журнал.- Чебоксары.- 2014.- №- 2(16).- С. 54-63) 5.Модификация значения семьи и семейного бизнеса на селе (статья в журнале из перечня ВАК) // Современные проблемы науки и образования. -2014. -№ 6; URL: http://www.science-education.ru/120-16946 (дата обращения 19.01.2015). 6.Реализация региональной политики поддержки семей в изменяющихся экономических условиях (статья в журнале из перечня ВАК)// Современные проблемы науки и	Чебоксары 4. Развитие семьи и семейного бизнеса в сельской местности: Международная научно-практическая конференция в рамках ежегодных Чаяновских чтений: «Инновации и современные технологии в кооперативном секторе экономики». 20 ноября 2014, Москва
--	--	---	--

		образования. -2014. -№ 6; URL: http://www.science 7.Элементы и методические подходы к анализу делового окружения организаций региона // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2; URL: http://www.science-education.ru/122-20452 (дата обращения: 10.07.2015).	
--	--	--	--

Образовательная программа высшего образования аспирантов по направлению подготовки (специальность) 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)» обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в локальной сети университета.

*Анализ **электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС)** института, сайта организации: документы и материалы, подтверждают наличие и право использования электронной информационно-образовательной среды организации;*

наличие доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик;

наличие системы мониторинга образовательного процесса в части успеваемости обучающихся по группам, курсам;

наличие электронного портфолио обучающегося;

Каждый обучающийся имеет доступ к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского кооперативного института (филиала).

Адрес электронной информационно-образовательной среды организации (ЭИОС) в сети «Интернет»: cheb.ruc.su.

Документы и материалы, подтверждающие наличие и право использования электронной информационно-образовательной среды организации: законодательство Российской Федерации и Чувашской Республики, официальные документы в области образования, приказы, указания вышестоящих органов управления образованием, Устав университета, Положение об институте.

Порядок применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, в том числе при реализации образовательных программ с применением

исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий утвержден.

Электронная информационно-образовательная среда Чебоксарского кооперативного института (филиала) обеспечивает доступ к:

- сетевому обеспечению:

- файловые ресурсы информационной системы, средства разграничения прав пользователей при доступе к различным ресурсам, регулярное резервное копирование информации;
- средства управления учетными записями пользователей, поддержка личных каталогов и каталогов общего доступа;
- средства регулярного обновления и обеспечения непрерывной работы информационно-поисковых систем юридической и библиографической информации;

- Интернету:

- широкополосный и беспроводный доступ в Интернет для студентов и сотрудников, с фильтрацией нежелательного контента и учетом трафика;
- средства представления информации на сайте института, регулярного обновления, публикации новостей, размещения на сайте информации о подразделениях института и приемной комиссии;
- средства организации форумов, вебинаров, телеконференций, организации обратной связи со студентами и выпускниками вуза;

- автоматизированной информационной системе:

- средства и методы автоматизации учебного процесса в системах 1С Авробус «Учебная часть» (ведение учебных планов специальностей, расписания занятий, распределение учебных групп по специализациям, мониторинг и контроль за соблюдением графиков учебного процесса, расчет нагрузки преподавателей, распределение аудиторий, учет успеваемости студентов) и «КТ ВУЗ» (печать приложений к дипломам);
- электронное расписание со средствами поиска для студентов и преподавателей;
- средства обеспечения работы информационных систем бухгалтерии, отдела кадров, приемной комиссии, библиотеки, элементов дистанционного обучения;

- научной и учебно-методической работе:

- база учебно-методических работ, статей, тезисов, методических указаний по ЭИОС;
- материалы научно-методических семинаров, курсов обучения сотрудников и др.;
- материалы диссертационных исследования в области ЭИОС.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды Чебоксарского кооперативного института (филиала) соответствует законодательству Российской Федерации (ФЗ от 28.07.2006 №149-ФЗ).

Система контроля доступа, аутентификации пользователя к базам данных, защита, резервирования и копирования баз данных обеспечивается Microsoft.

Защита сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну, в том числе и персональные данные, обеспечивается Положением об электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского кооперативного института от 12.01.2015.

Кадровое обеспечение учебного процесса по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)»

Фамилия, инициалы преподавателя	Название дисциплины	Штатный, совместитель	Должность	Уч. степень, уч. звание	Какое образовательную организацию высшего образования окончил	Специальность по диплому
Исмуков Н.А.	История и философия науки	штатный	профессор кафедры философии, истории и педагогики	д.филос.н., профессор	Уральский гос. университет 1968,	История; историк преподаватель истории и обществоведения
Евграфова Т.Н.	История и философия науки	штатный	доцент кафедры философии, истории и педагогики	к.филос.н., доцент	ЧГУ им. И.Н. Ульянова 1995	Русский язык и литература; филолог, преподаватель
Михайлова Е.М.	История и философия науки	штатный	профессор кафедры философии, истории и педагогики	д.и.н., доцент	ЧГУ им. И.Н. Ульянова 1985	История; историк, преподаватель истории и обществоведения
Подкина Н.А.	Иностранный язык	штатный	доцент кафедры философии, истории и педагогики	к.п.н., доцент	ЧГПИ им. И.Я. Яковлева 1995	Английский язык и психология; учитель и практич. психолог
Семенов А.А.	Иностранный язык	штатный	доцент кафедры философии, истории и педагогики	к.п.н., доцент	Алма-Атинский пединститут иностранных языков 1980	Немецкий язык; учитель
Исмуков Н.А.	Методология	штатный	профессор	д.филос.н.	Уральский гос.	История; историк

	научного исследования		кафедры философии, истории и педагогики	профессор	университет 1968	, преподаватель истории и обществоведения
Иванчикова Т.В.	Методика преподавания в высшей школе	штатный	профессор кафедры философии, истории и педагогики	д.п.н., доцент	ЧГУ им. И.Н. Ульянова 1996	Русский язык и литература; филолог, преподаватель
Литвинова О.В.	Современные проблемы экономической науки: микро- и макроэкономика	штатный	доцент кафедры экономики, управления и кооперации	к.э.н., доцент	Московский университет потребительской кооперации 1995	Экономика и управление в торговле и ОП; экономист
Федорова Л.П.	Современные проблемы экономической науки: микро- и макроэкономика	штатный	профессор кафедры экономики, управления и кооперации	д.э.н., профессор	Московский университет потребительской кооперации 1979	Экономика торговли; экономист-организатор
Мунши А.Ю.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	штатный	доцент кафедры торгового дела и товарного менеджмента	к.э.н., доцент	Московский кооперативный институт 1989	Экономика торговли; экономист
Федорова Л.П.	Исследование условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем	штатный	профессор кафедры экономики, управления и кооперации	д.э.н., профессор	Московский университет потребительской кооперации 1979	Экономика торговли; экономист-организатор
Рассанова О.Е.	Исследование условий функционирования и развития региональных	штатный	доцент кафедры экономики, управления и кооперации	к.э.н., доцент	Московский университет потребительской кооперации 1994	Экономика и управление в торговле и ОП; экономист

	социально-экономических систем					
Литвинова О.В.	Исследование социально-экономической эффективности	штатный	доцент кафедры экономики, управления и кооперации	к.э.н., доцент	Московский университет потребительской кооперации 1995	Экономика и управление в торговле и ОП; экономист
Федорова Л.П.	Исследование социально-экономической эффективности	штатный	профессор кафедры экономики, управления и кооперации	д.э.н., профессор	Московский университет потребительской кооперации 1979	Экономика торговли; экономист-организатор
Хабазина Л.Н.	Методология оценки деятельности корпоративных структур малого и среднего бизнеса в регионах	штатный	доцент кафедры экономики, управления и кооперации	к.э.н.	Московский университет потребительской кооперации 1999	Финансы и кредит; экономист
Егорова Т.Н.	Методология оценки деятельности корпоративных структур малого и среднего бизнеса в регионах	штатный	доцент кафедры экономики, управления и кооперации	к.э.н., доцент	Московский университет потребительской кооперации 1993	Экономика и управление в торговле и ОП; экономист
Федорова Л.П.	Мониторинг экономического и социального развития регионов	штатный	профессор кафедры экономики, управления и кооперации	д.э.н., профессор	Московский университет потребительской кооперации 1979	Экономика торговли; экономист-организатор
Рассанова О.Е.	Мониторинг экономического	штатный	доцент кафедры экономики,	к.э.н., доцент	Московский университет	Экономика и управление в

	и социального развития регионов		управления и кооперации		потребительской кооперации 1994	торговле и ОП; экономист
Литвинова О.В.	Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг	штатный	доцент кафедры экономики, управления и кооперации	к.э.н., доцент	Московский университет потребительской кооперации 1995	Экономика и управление в торговле и ОП; экономист
Абросимова М.С.	Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг	штатный	доцент кафедры экономики, управления и кооперации	к.э.н., доцент	Московский университет потребительской кооперации 1995	Экономика и управление в торговле и ОП; экономист
Абросимова М.С.	Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования	штатный	доцент кафедры экономики, управления и кооперации	к.э.н., доцент	Московский университет потребительской кооперации 1995	Экономика и управление в торговле и ОП; экономист
Мунши А.Ю.	Инновации в управлении маркетингом	штатный	доцент кафедры торгового дела и товарного менеджмента	к.э.н., доцент	Московский кооперативный институт 1989	Экономика торговли; экономист
Мунши А.Ю.	Управление маркетинговыми компетенциями	штатный	доцент кафедры торгового дела и товарного менеджмента	к.э.н., доцент	Московский кооперативный институт 1989	Экономика торговли; экономист

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Обеспеченность учебно-методическими комплексами всех дисциплин учебного плана по образовательной программе составляет 100% .

В учебных программах каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения в увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по направлению подготовки.

Общий объем фонда учебной литературы Научной библиотеки университета составляет 277 120 экз., в том числе с грифом 255 266 экз.

Общий объем фонда учебно-методической литературы составляет 61 778 экз.

По направлению подготовки по направлению подготовки (специальность) 38.06.01 Экономика, профиль ««Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)» объем фонда учебной и учебно-методической литературы составляет: по базовой части 37 наименований в количестве 338 экземпляров, по вариативной части - 144 наименования в количестве 1458 экземпляров.

Доля изданий основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, выпущенных за последние 5 лет, составляет 100 %, что соответствует ФГОС.

Актуальность основной учебной литературы, заявленной в рабочих программах по изучаемым дисциплинам ОП, соответствует требованиям ФГОС.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние пять лет, из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Коэффициент обеспеченности по дисциплинам учебного плана составляет 1.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания:

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однетомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	356	4204
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	28	5403

3.	Научные периодические издания	16	343
4.	Справочно-библиографические издания:	438	5253
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	91	255
4.2.	отраслевые словари и справочники	341	4986
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия	6	12
5.	Научная литература	15096	90771

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

На сегодняшний день библиотека университета имеет 5 подписных полнотекстовых электронных ресурса. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM включает 13549 наименований книг по всем образовательным программам. Электронно-библиотечная система IBOOKS.ru содержит 363 издания по информатике и вычислительной технике, сервису, таможенному делу, технологии продуктов общественного питания. Универсальные базы данных компании ИВИС предлагают 41 наименование журналов и статистических сборников. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» содержит 28 периодических издания по менеджменту, маркетингу, финансам. Научная электронная библиотека eLibrary.ru включает 23 наименования журналов по социально-экономическим и техническим дисциплинам.

Все ЭБС предоставляют неограниченный доступ аспирантам из любой точки по сети Интернет, что подтверждается условиями договоров с правообладателями ЭБС.

Сведения о наличии электронно-библиотечных систем в Российском университете кооперации

№ п/п	Наименование электронно-библиотечных систем	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	Договор с ООО «РУНЭБ» от 20.02.2013 г. № SU-18-02/2013-1-134/03/13 Срок действия договора с 20 февраля 2013 г. по 19 февраля 2014 г. Договор с ООО «РУНЭБ» от 21.02.2014 № SU-18-02-2014 Срок действия договора с 21 февраля 2014 г. по 20 февраля 2015г.
2.	Электронная библиотека Grebennikon	http://grebennikon.ru/	Договор с ООО «Объединенная редакция» от 12.12.2013 № 78/ИА/13-857/03/13 Срок действия договора с 12.12.2013 по 10.04.2015
3.	Универсальная справочно-	http://ebiblioteka.ru/	Договор с ООО "ИВИС" от

	информационная полнотекстовая база данных периодических изданий EastView		10.02.2014 № 25-П-48/03/14 . Срок действия договора с 20 февраля 2014 г. до 19 февраля 2015 г.
4.	Электронная библиотечная система ibooks.ru	www.ibooks.ru	Срок действия договора с 01 ноября 2014 г. по 31 октября 2015 г.
5.	Электронная библиотечная система znanium.com	www.znanium.com	Срок действия договора с 01 сентября 2014г. до 31 августа 2015г.

При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25% обучающихся.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Российский университет кооперации, реализующий образовательную программу по направлению подготовки (специальность) 38.06.01 Экономика, профиль ««Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)», располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом университета и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации образовательной программы аспирантуры перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

При использовании электронных изданий Российский университет кооперации обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Российский университет кооперации обеспечивает доступность студентам к сети Интернет из расчета не менее одного входа на 30 пользователей.

В учебном процессе используются лицензионные программные средства MicrosoftOffice 2003, 2010, 2013 MicrosoftWindows XP, 7, 8; КонсультантПлюс; MicrosoftWindowsServer 2003/2008/2012; SQL Server 2008/2012; Антивирус Касперского 6.0; NetOpVisionPro; подписка MicrosoftDreamSparkPremium (программное обеспечение Microsoft для учебного процесса <http://www.dreamspark.ru/>); ProjectExpertTutorial 7.21; AuditExpertTutorial 4.1; CorelDrawGraphicsSuite X6 ClassroomLicense; AdobeDesignStandard CS6 Russian AOO License CLP Level 1; AutodeskEducationMasterSuite 2011; MathCadEducation – UniversityEdition; GPSS WorldStudentVersion; ArisEspress; ColorPen; набор программного обеспечения для проведения испытаний по программам Отделения

международных экзаменов Кембриджского университета International Diplomain IT Skills Standard и International Diplomain IT Skills Proficiency; Sanako Study 1200; Statistica 6.0.

5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график (приложение 1) устанавливает последовательность реализации образовательной программы высшего образования по направлению аспирантуры 38.06.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в т.ч. маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)».

5.2. Учебный план

Структура освоения образовательной программы соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в т.ч. маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)».

В учебном плане подготовки аспиранта по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», профиль ««Экономика и управление народным хозяйством» (в т.ч. маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)» отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов основной образовательной программы (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Программа аспирантуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Научно-исследовательская работа", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 4 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации "Исследователь. Преподаватель-исследователь".

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1 "Дисциплины (модули)"	30
Базовая часть	9
Дисциплины (модули), в том числе направленные на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов	
Вариативная часть Дисциплина/дисциплины (модуль/модули), в том числе направленные на подготовку к сдаче кандидатского экзамена Дисциплина/дисциплины (модуль/модули), направленные на подготовку к преподавательской деятельности	21
Блок 2 "Практики"	141
Вариативная часть	
Блок 3 "Научно-исследовательская работа"	
Вариативная часть	
Блок 4 "Государственная итоговая аттестация"	9
Базовая часть	
Объем программы аспирантуры	180

Рабочий учебный план по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в т.ч. маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)» содержит все обязательные дисциплины базовой части:

Цикл дисциплин	ФГОС ВО от «05» декабря 2014 г.		Рабочий учебный план		Отклонение в %
Б1.Б Базовая часть	Базовая (обязательная) часть, 9 зачетных единиц, в том числе по дисциплинам:		Базовая (обязательная) часть, 9 зачетных единиц, в том числе по дисциплинам:		
	Б1.Б1 История и философия науки	5	История и философия науки	5	-
	Б1.Б2 Иностранный язык	4	Иностранный язык	4	-

Б1.В Вариативная часть включает в себя следующие учебные дисциплины:

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины:

Методология научного исследования

Методика преподавания в высшей школе

Современные проблемы экономической науки: микро- и макроэкономика

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Исследование условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем

Исследование социально-экономической эффективности

Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору:

Методология оценки деятельности корпоративных структур малого и среднего бизнеса в регионах/ Мониторинг экономического и социального развития регионов

Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг/ Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования

Инновации в управлении маркетингом/ Управление маркетинговыми компетенциями

При составлении учебного плана университет руководствуется общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению 38.06.01 Экономика.

Реализация компетентностного подхода при подготовке аспирантов предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: проблемных лекций, семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В программы базовых дисциплин профессионального цикла включены задания, способствующие развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, в объеме, позволяющем сформировать соответствующие общепрофессиональные, универсальные и профессиональные компетенции.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет не более 52 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению образовательной программы.

Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся установлен в Положении о порядке формирования дисциплин по выбору.

Для каждой дисциплины, модуля, практики в рабочих программах указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации (экзамен, зачет).

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении образовательной программы в очной форме обучения составляет 10 академических часов.

Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

Университет обеспечивает обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

Университет проводит ознакомление обучающихся с их правами и обязанностями при формировании индивидуальной образовательной программы, разъясняет, что избранные обучающимися дисциплины (модули) становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

В университете предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.06.01 Экономика.

Обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

- обучающиеся имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей) по выбору, предусмотренных основной образовательной программой, выбирать конкретные дисциплины (модули);

- при формировании своей индивидуальной образовательной программы получить консультацию в университете по выбору дисциплин (модулей) и их влиянию на будущую профессиональную подготовку;

- обучающиеся при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов имеют право на зачет освоенных ранее дисциплин (модулей) на основе аттестации;

- обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные образовательной программой университета.

5.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В состав основной образовательной программы аспирантуры по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», профиль ««Экономика и управление народным хозяйством» (в т.ч. маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)» входят рабочие программы всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору аспиранта.

В рабочей программе каждой дисциплины (модуля, курса) сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по основной образовательной программе.

Обеспеченность образовательного процесса учебно-методическими комплексами, разработанными профессорско-преподавательским составом по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», профиль ««Экономика и управление народным хозяйством» (в т.ч. маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)»

Наименование дисциплины в соответствии с РУП	Рабочая программа		Практикум/Лаб. Практикум/ Задания и МУ и планы семинарских занятий	Задания и МУ по выполнению самостоятельной работы студентов	Тематика и МУ по выполнению курсовых работ	Фонды оценочных средств
	Автор	Год разработки/ год обновления				
История и философия науки	Исмуков Н.А., Евграфова Т.Н.	2014	2014	2014	х	2014
Иностранный язык	Подкина Н.А, Семенов А.А.	2014	2014	2014	х	2014
Методология научного исследования	Исмуков Н.А.	2014	2014	2014	х	2014
Методика преподавания в высшей школе	Иванчикова Т.В.	2014	2014	2014	х	2014
Современные проблемы экономической науки: микро- и макроэкономика	Федорова Л.П., Литвинова О.В.	2014	2014	2014	х	2014
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Мунши А.Ю.	2014	2014	2014	х	2014
Исследование условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем	Федорова Л.П., Рассанова О.Е.	2014	2014	2014	х	2014
Исследование социально- экономической эффективности	Федорова Л.П., Литвинова О.В.	2014	2014	2014	х	2014

Методология оценки деятельности корпоративных структур малого и среднего бизнеса в регионах	Хабазина Л.Н., Егорова Т.Н.	2014	2014	2014	x	2014
Мониторинг экономического и социального развития регионов	Федорова Л.П., Рассанова О.Е.	2014	2014	2014	x	2014
Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг	Абросимова М.С., Литвинова О.В.	2014	2014	2014	x	2014
Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования	Абросимова М.С.	2014	2014	2014	x	2014
Инновации в управлении маркетингом	Мунши А.Ю.	2014	2014	2014	x	2014
Управление маркетинговыми компетенциями	Мунши А.Ю.	2014	2014	2014	x	2014

5.4. Программы практик

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» практика является обязательным разделом образовательной программы аспирантуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации образовательной программы аспирантуры по направлению подготовки по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль ««Экономика и управление народным хозяйством» (в т.ч. маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)» предусматриваются следующие виды практик:

- педагогическая практика (трудоемкость 6 зачетных единиц, 2 курс).

Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования, и программы практик разработаны в полном объеме и соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Практики проводятся на кафедрах университета или в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и педагогическим и научно-техническим потенциалом.

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом образовательной программы аспирантуры и направлена на формирование общепрофессиональных, профессиональных и универсальных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и образовательной программы университета. Университетом предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
- проведение научно-исследовательской работы;
- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе;
- публичная защита выполненной работы.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования с научным руководителем. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов проводится широкое обсуждение в учебных структурах университета с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Также дается оценка

компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

**6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества
освоения образовательной программы**

**6.1. Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой
аттестации**

6.2. Программа государственной итоговой аттестации.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ЧЕБОКСАРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки 38.06.01 Экономика

Профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе
маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)»

Чебоксары
2014

Федорова Л.П., Абросимова М.С., Литвинова О.В., Рассанова О.Е., Белова Н.П., Хабазина Л.Н. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации. - Чебоксары: ЧКИ РУК, 2014. - 60 с.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, по профилю ««Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)» разработан рабочей группой в составе: Федорова Л.П., д.э.н., проф., зав. кафедрой экономики, управления и кооперации Абросимова М.С., к.э.н., доц., Литвинова О.В., к.э.н., доц., Рассанова О.Е., к.э.н., доц., Белова Н.П., к.э.н., доц., Хабазина Л.Н., к.э.н., доц. кафедры экономики Экономического факультета Чебоксарского кооперативного института Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июля 2014 г. № 898 и учебным планом, утвержденным ученым советом Российского университета кооперации от 25 сентября 2014 г., протокол № 1.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации:

обсужден и рекомендован к утверждению решением кафедры экономики, управления и кооперации

от «28» августа 2014 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой



Федорова Л.П.

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

- готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

- способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);

- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6);

- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

- готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);

- готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3);

- способность провести анализ экономических процессов и систем на основании использования экономико-математических методов и инструментальных средств (ПК-1);

- способность владеть методами математического аппарата экономических исследований в целях его применения и встраивания в инструментальные средства для повышения обоснованности управленческих решений на всех уровнях экономики (ПК-2);

- способность осуществлять самостоятельно или руководить разработкой информационных технологий решения экономических задач (ПК-3);

- способность осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования (ПК-4);

- способность предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5).

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

направление подготовки 38.06.01 Экономика

профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)»

№ п/п	Наименование компетенции (группы компетенций)	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Максимальный балл	№ экзам. билета
1.	- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3); - готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4); - способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5); - способность владеть методами математического аппарата экономических исследований в целях его применения и встраивания в инструментальные средства для повышения	Теоретические показатели <i>Знает</i>	- этапы и методы проведения научного исследования; - сущность, принципы и методы экономического управления организацией; - методики анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; - понятия и значения социально-экономической эффективности малого и среднего бизнеса; - роль, значение социально-экономической эффективности, виды и источники эффектов, виды эффективности, методологию проведения исследований при-	4	1-30

	обоснованности управленческих решений на всех уровнях экономики (ПК-2);		кладного характера по проблемам социально-экономической эффективности; - законодательную и нормативно-правовую базу деятельности хозяйствующих субъектов сферы услуг; - структуру ресурсного потенциала отраслей сферы услуг; основные тенденции, проблемы и перспективы развития ресурсного потенциала сферы услуг на современном этапе; - роль ресурсов в обеспечении результативности функционирования организаций и отраслей сферы услуг, факторы эффективного использования ресурсного обеспечения сферы услуг; - методики и критерии оценки эффективности использования ресурсного потенциала отраслей сферы услуг; - формы и методы государственного регулирования и содействия в организации ресурсного обеспечения отраслей сферы услуг в условиях глобальной экономики;		
--	--	--	--	--	--

			- теоретические основы и закономерности регионального развития; - сущность, содержание и значение управления социально-экономическим развитием региона; - современную проблематику социально-экономического развития регионов России; - методологию современного мониторинга социально-экономического развития регионов.		
2	- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6); - готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2); - готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3);	Практические показатели <i>Умеет</i>	- ставить цели и задачи, планировать, организовывать, выбирать методы проведения исследований, оценивать их результаты, анализировать во взаимосвязи социально-экономические явления и процессы на предмет их эффективности, выявлять проблемные зоны, анализировать показатели деятельности организаций по критерию социально-экономической эффективности; - выявлять проблему, существующую в экономике и управлении в сфере услуг, научно обосновывать подходы к ее решению; вести дискуссию;	3	1-30

			- определять тенденции развития организаций (предприятий) сферы услуг с учетом факторов ресурсного обеспечения; - обосновывать решения, предложения и рекомендации, касающиеся повышения эффективности использования ресурсов предприятий сферы услуг; - работать с информацией, касающейся изучаемых проблем, находить главное для формулирования выводов и проведения дальнейших самостоятельных исследований; - определять совокупность показателей для постановки целей по обеспечению маркетинговой компетентности и оценки успешности ее развития, необходимую для управления стратегической и тактической маркетинговой компетентностью; - использовать источники экономической, социальной и управленческой информации для управления маркетинговыми компетенциями; - анализировать и интерпретировать данные статистики о развитии региона и страны в		
--	--	--	---	--	--

			целом, выявлять тенденции изменения профессиональных маркетинговых компетенций; - обобщать методы оценки уровня индивидуальной маркетинговой компетентности сотрудников организации; - разрабатывать методы количественной и качественной оценки коллективной маркетинговой компетентности организации; - исследовать пути применения метрики показателей шкалы маркетинговой компетентности для оценки перспектив дальнейшего развития организации; - формулировать основные принципы управления формированием маркетинговой компетентности с учетом требований экологии информационных систем; - раскрывать современные проблемы получения профессиональных маркетинговых компетенций; - анализировать практические мероприятия, проводимые различными структурами с точки зрения взаимообусловленности компонентов маркетинговой		
--	--	--	---	--	--

			компетентности; - выявлять проблемы управления маркетинговыми компетенциями при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - определять основные направления совершенствования управления маркетинговыми компетенциями в условиях инновационной экономики.		
3	- способность провести анализ экономических процессов и систем на основании использования эконо-мико-математических методов и инструментальных средств (ПК-1); - способность осуществлять самостоятельно или руководить разработкой информационных техно-логий решения экономических задач (ПК-3); - способность осуществлять сбор, об-работку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования (ПК-4); - способность предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5).	<i>Владеет</i>	- навыками самостоятельного проведения исследований прикладного характера в сферах профессиональной деятельности, критически осмысливать и оценивать накопленный опыт и знания в исследуемой сфере, обобщать информацию из различных источников, представлять ее в форме научных докладов, отчетов, статей, применять современных методы и информационные технологии для целей исследования социально-экономической эффективности, использовать полученные знания и умения для планирования профессионального и личностного развития; - категориальным аппаратом экономической науки, теории управ-	3	1-30

			ления экономическими системами, включая знания всех основных теорий и концепций; - построения модели профессиональных маркетинговых компетенций на основе различных источников информации; - применения современных методов формирования и разработки маркетинговых компетенций; - диагностики, анализа и решения проблем получения профессиональных маркетинговых компетенций, методов принятия решений и их реализации на практике; - использования алгоритма процесса управления стратегической и тактической маркетинговой компетентностью; - применения полученных знаний в научно-исследовательской деятельности.		
	ВСЕГО:			10	

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ
РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Количество баллов, полученных на государственном экзамене	Оценка	Уровень сформированности компетенций
9-10	отлично	высокий
6-7-8	хорошо	хороший
3-4-5	удовлетворительно	достаточный
1-2	неудовлетворительно	недостаточный

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы-программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

направление подготовки 38.06.01 Экономика
профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (в том числе маркетинг, региональная экономика, сфера услуг)»

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования

Теоретические вопросы:

1. Сфера услуг в национальной экономике России.
2. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.
3. Субъекты экономических отношений в сфере услуг
4. Принципы размещения предприятий сферы услуг на территориальном, региональном и национальном уровнях.
5. Ресурсный потенциал сферы услуг и его управление
6. Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды.
7. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.
8. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство.
9. Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.
10. Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.
11. Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды.
12. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие сферы услуг.
13. Структура экономических ресурсов сферы услуг.
14. Инновационный потенциал сферы услуг, его оценка и организационные условия эффективной реализации.
15. Управление ресурсами сферы услуг: принципы, подходы, методы.
16. Показатели использования ресурсов.
17. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов.
18. Современные теории управления ресурсами.
19. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.

20. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство.
21. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.
22. Человеческий ресурс и его значение в эффективности функционирования сферы услуг.
23. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства.
24. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.
25. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала сферы услуг.
26. Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.
27. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности.
28. Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

Практические задания:

Ситуация 1. Рассчитайте показатели, характеризующие структурные сдвиги в ресурсном обеспечении предприятий различных сфер услуг. Сделайте выводы.

Показатели	Сфера услуг		
	торговля	общепит	бытовые услуги
Ресурсы – всего, тыс. руб.			
в том числе:			
- основные средства	1256	3124	2362
- оборотные средства	3658	2476	1873
- расходы на оплату труда	5264	3632	3239

Ситуация 2. На основании данных таблицы определите предприятие наиболее эффективно использующее свой ресурсный потенциал.

Отраслевая структура выпуска продукции регионов А и В

Отрасли	Предприятия		
	ОАО «Хлеб»	ОАО «Сбербанк»	ОАО «Газпром»

Выручка, тыс. руб.	672430	1 527 912 070	3 933 335 313
Прибыль, тыс. руб.	16860	377 649 350	628311221
Ресурсы, тыс. руб.	303425	16 303 627 230	8 693 174 586

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление маркетинговыми компетенциями

Теоретические вопросы:

1. Понятие и роль маркетинговой компетентности.
2. Основные принципы управления формированием маркетинговой компетентности.
3. Развитие маркетинговой компетентности в России.
4. Управление стратегической и тактической маркетинговой компетентностью.
5. Совокупность показателей для постановки целей по обеспечению маркетинговой компетентности и оценки успешности ее развития.
6. Роль и значение центра компетенций.
7. Типовые функции центра компетенций.
8. Типы центров компетенций, их основные задачи.
9. Процесс формирования маркетинговых компетенций.
10. Модель маркетинговых компетенций.
11. Принципы разработки модели маркетинговых компетенций.
12. Формирование и развитие ключевых и профессиональных маркетинговых компетенций.
13. Профили маркетинговых компетенций.
14. Карты компетенций.
15. Планирование обучения.
16. Цель разработки маркетинговых компетенций.
17. Методы разработки маркетинговых компетенций.
18. Оценка маркетинговых компетенций, сущность и содержание.
19. Требования к компетенциям, позволяющие реализовать механизм оценки маркетинговых компетенций.
20. Методы оценки уровня индивидуальной маркетинговой компетентности сотрудников организации.
21. Методы количественной и качественной оценки коллективной маркетинговой компетентности.
22. Специальные методы оценки маркетинговых компетенций: интервью, личностные тесты, профессиональные тесты, «ассессмент-центр».
23. Проблемы получения профессиональных маркетинговых компетенций.
24. Взаимообусловленность компонентов маркетинговой компетентности.
25. Управление маркетинговыми компетенциями.
26. Этапы процесса управления маркетинговыми компетенциями.
27. Выявление и описание маркетинговых компетенций, необходимых для успешного стратегического развития.
28. Формирование профилей маркетинговых компетенций.
29. Комплексный процесс управления по маркетинговым компетенциям.

30. Алгоритм процесса управления стратегической и тактической маркетинговой компетентностью.

Практические задания:

Ситуация 1.

Представлен ряд функциональных областей и стратегических ориентаций. Укажите принадлежность ориентации какой-либо из представленных областей.

Области:

1. Учет.
2. Маркетинг.
3. Финансы.
4. Производство.
5. Снабжение.

Стратегические ориентации:

1. Привлечение и сохранение лояльной группы потребителей посредством уникального сочетания товара, сбыта, продвижения, цены.
2. Стандартизация отчетности, тщательная детализация издержек, стандартизация сделок.
3. Приобретение материалов большими однородными партиями по низким ценам и поддержание запасов.
4. Полное использование производственных возможностей, снижение издержек, контроль качества.
5. Функционирование в пределах бюджета, упор на прибыль.

Ситуация 2.

Смоделируйте программу маркетинга.

Ответьте на вопросы:

1. Всегда ли нужно располагать рынки, на которых мы оперируем, по рангам коммерческой эффективности экспорта?
2. Надо ли учитывать результаты средне- и долгосрочных прогнозов?
3. Что влияет на спрос на товары, которые мы производим?
4. Влияют ли на спрос на товары конкретной фирмы, принадлежащие к той же товарной группе, какие-либо иные, особенные факторы?
5. На какой стадии жизненного цикла находятся разные составляющие нашего ассортимента?
6. Каков объем возвращаемых покупателями товаров?
7. В чем причина возврата?
8. Как сделать «зеркальное отображение нового товара»?
9. Каковы основные характеристики покупателей нашего товара?
10. Кто наши потенциальные покупатели?
11. В полной ли мере используются способности сотрудников?
12. Удобно ли им работать?
13. Кто является основными конкурентами нашего предприятия?
14. Каковы у конкурентов: цены; ценовая политика; качество товаров; упаковка?
15. Каковы цели маркетинга на вашей фирме?
16. Какова организация маркетинга?

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология оценки деятельности корпоративных структур малого и среднего бизнеса в регионах

Теоретические вопросы:

1. Понятие, типы, значение корпоративных структур малого и среднего бизнеса в экономике региона.
2. Критерии отнесения субъектов экономики к микро-, малым и средним предприятиям.
3. Преимущества и недостатки малого и среднего предпринимательства.
4. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм субъектов малого и среднего бизнеса.
5. Значение малого и среднего бизнеса в развитии экономики региона.
6. Информационная база для проведения оценки деятельности корпоративных структур малого бизнеса.
7. Комплексный экономический анализ деятельности корпоративных структур малого и среднего бизнеса.
8. Экспресс-анализ деятельности корпоративных структур малого и среднего бизнеса.
9. Международная практика оценки деятельности корпоративных структур малого бизнеса.
10. Статистическое наблюдение за деятельностью малых предприятий.
11. Индикаторы экстенсивного и интенсивного развития малого и среднего бизнеса в регионах.

12. Взаимосвязь социальных показателей развития регионов и показателей развития малого и среднего предпринимательства.
13. Государственные и региональные программы содействия развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.
14. Региональные закономерности функционирования корпоративных структур малого и среднего бизнеса.
15. Совершенствование методики оценки деятельности корпоративных структур малого и среднего бизнеса в регионах.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные проблемы экономической науки: микро- и макроэкономика

Теоретические вопросы:

1. Потребительское множество и его свойства.
2. Бюджетное множество: графическое представление в случае двух товаров, влияние цен, дохода, налогов и субсидий на бюджетное множество.
3. Бюджетная линия, бюджетная функция и уравнение бюджетной линии.
4. Правило выбора потребителя, аксиомы выявленных предпочтений.
5. Правило потребительского выбора, сравнение потоварного и паушального налогов.
6. Аксиомы потребительских предпочтений, предпочтения и полезность, задача максимизации полезности.
7. Изменение дохода и кривая «доход – потребление», кривая Энгеля.
8. Изменение цены и кривая «цена – потребление».
9. Спрос, закон спроса, эффект дохода и эффект замещения.
10. Фирма, ее виды, современная трактовка мотивации деятельности фирмы на рынке.
11. Производство и производственная функция, факторы производства.
12. Прибыль фирмы, ее виды, задача максимизации прибыли.
13. Издержки фирмы, их виды, задача минимизации издержек как необходимое условие задачи максимизации прибыли.
14. Минимизация издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, кривые издержек.
15. Предложение фирмы, уравнение Слуцкого в теории производства, эффективное производство.
16. Рыночный спрос, построение кривой рыночного спроса, излишек потребителей.
17. Спрос и предложение конкурентной отрасли, равновесие в краткосрочном периоде.
18. Спрос и предложение конкурентной отрасли, равновесие в долгосрочном периоде, значение нулевой прибыли.
19. Экономика чистого обмена, ящик Эджворта.
20. Монопольное ценообразование, потери в общественном благосостоянии при существовании монополии.
21. Государственная политика в отношении монополии, налогообложение монополиста.

22. Монопольная власть фирмы, источники монопольной власти, измерение монопольной власти.
23. Ценовая дискриминация в деятельности монополии, виды ценовой дискриминации.
24. Издержки и выгоды монополистической конкуренции для общества.
25. Роль брендов и торговых марок в дифференциации на рынке монополистической конкуренции, реклама, ее экономические и социальные аспекты.
26. Олигополия, модели олигополии.
27. «Фиаско рынка» и трансакционные издержки.
28. Теория общего и частичного равновесия на рынке.
29. Распределение ресурсов, эффективное по Парето, Парето-эффективность и общее конкурентное равновесие (теоремы благосостояния).
30. Парето-оптимальность и оптимум общественного благосостояния.
31. Функция потребления и функция сбережения.
32. Инвестиции, факторы, влияющие на инвестиционный спрос.
33. Инвестиции в условиях неопределенности.
34. Фискальная политика и инвестиции.
35. Функция совокупного спроса.
36. Совокупное предложение в краткосрочном периоде.
37. Совокупное предложение в долгосрочном периоде.
38. Равновесие и экономические шоки.
39. Стабилизационная политика государства.
40. Спрос на деньги, функция спроса на деньги.
41. Предложение денег, роль финансовых посредников.
42. Ставка процента в экономическом анализе
43. Модель IS – равновесие на товарном рынке; факторы, вызывающие сдвиг кривой IS.
44. Кривая LM: равновесие на рынке активов; факторы, вызывающие сдвиг кривой LM.
45. Всеобщее равновесие в модели IS-LM.
46. Макроэкономические проблемы: инфляция и безработица, общественные потери.
47. Модели экономического роста.
48. Цикличность как форма современного развития экономики.
49. Взаимодействие валютных курсов, международной торговли и поведения экономики.
50. Макроэкономическая политика в открытой экономике с гибкими валютными курсами, фискальная политика в открытой экономике.
51. Финансовые кризисы в открытых экономиках.
52. Денежно-кредитное регулирование и денежно-кредитная система России.
53. Модель открытой экономики Манделла-Флеминга, кривая BP.
54. Равновесие в открытой экономике, модель IS-LM-BP.
55. Инструменты и последствия фискальной политики.
56. Факторы и типы экономического роста.

Практические задания:

Задание 1. Предположим, что Россия пытается стабилизировать соотношение рубль/доллар при условии, что цены в долларах ежегодно возрастают на 7 %.

Вопросы:

Каким должен быть уровень инфляции в России для осуществления стабилизации обменного курса валют?

Каков должен быть темп роста денежной массы в России, если соотношение количественной теории денег выполняются в России и США при постоянных коэффициентах k , а экономический рост в России составляет 2 % в год?

Сохранится ли постоянство коэффициентов k , если в России появится тенденция к снижению процентных ставок?

Задание 2. В открытой и малой относительно мирового хозяйства экономике с плавающим валютным курсом и совершенной эластичностью совокупного предложения благ при $P = 1$ спрос домашних хозяйств на отечественные блага отображается функцией $C = 5 + 0,7y$, а на импортные блага функцией $Z = 0,1y$. Функция спроса на деньги имеет вид $l = 0,5y + 40 - i$, а реальные кассовые остатки $M/P = 60$. Функция спроса предпринимателей на инвестиции $I = 16 - 2i$; функция экспорта благ $E = 10e - 10$, а функция чистого экспорта капитала $NKE = 27 - 3i$.

Какой обменный курс валюты данной страны установится в заданных условиях?

Как объем национальных сбережений распределится между вложениями внутри страны и за границей?

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мониторинг экономического и социального развития регионов

Теоретические вопросы:

1. Понятие, цели и задачи регионального развития
2. Территориальные интересы как фактор регионального развития
3. Типологизация регионов
4. Понятие и типы проблемных регионов
5. Административно-территориальное устройство
6. Экономическое районирование
7. Региональный хозяйственный комплекс, понятие, состав, структура
8. Специализация и комплексное развитие региона
9. Система макроэкономических показателей региона
10. Система статистических показателей и индикаторов региона
11. Применение SWOT-анализа в региональных исследованиях
12. Особенности представления региона в Системе национальных счетов
13. Методика анализа социально-экономического развития региона
14. Потенциал и экономическая характеристика Приволжского Федерального округа
15. Методы изучения и обоснования регионального развития
16. Типы регионального развития
17. Типологизация моделей региона
18. Межотраслевой баланс региона
19. Мониторинг социально-экономического развития регионов как функция управления

20. Научные основы методологии мониторинга регионального развития
21. Структурные элементы методологии мониторинга социально-экономического развития регионов
22. Информационное обеспечение мониторинга социально-экономического развития регионов
23. Система показателей мониторинга социально-экономического развития регионов
24. Анализ и прогнозирование развития региона, сбалансированность и оптимизация регионального хозяйства
25. Региональный рост и региональное развитие
26. Факторы и модели регионального роста
27. Теории регионального роста
28. Новые пространственные концепции
29. Региональная дифференциация социально-экономического развития страны
30. Возможности использования мирового опыта в мониторинге социально-экономического развития регионов России

Практические задания:

Задание 1. Рассчитайте показатели, характеризующие структурные сдвиги в экономике региона. Сделайте выводы.

Показатели	Годы		
1. Объем промышленного производства в разрезе отраслей региона, млрд. руб.:			
- добыча полезных ископаемых	123,3	125,8	127
- производство пищевых продуктов	128,3	139,1	152,4
- текстильное и швейное производство	61,7	51,6	49,7
- химическое производство	292,8	363	383,4
- производство машин и оборудования	144,9	150,6	160,8
- производство и распределение электро-энергии, газа и воды	122,8	123,7	120,5
2. Индекс промышленного производства в целом по региону (в % к предыдущему году)	108,1	108,8	104,3

Задание 2. На основании данных таблицы определите отрасли специализации регионов.

Отраслевая структура выпуска продукции регионов А и В

Отрасли	Регионы		
	А	В	в целом по стране
Добыча	24	37	25
Производство готовой продукции	49	35	45
Услуги	25	28	30
Итого	100	100	100

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследование условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем

Теоретические вопросы:

1. Понятие региона и региональной социально-экономической системы
2. Понятие, цели и задачи регионального развития
3. Территориальные интересы как фактор регионального развития
4. Типологизация регионов
5. Понятие и типы проблемных регионов
6. Факторы, определяющие направление регионального развития
7. Отсталые регионы. Критерии выделения отсталости
8. Региональный хозяйственный комплекс, понятие, состав, структура
9. Специализация и комплексное развитие региона
10. Экономико-географическое положение (ЭГП) региона: понятие, виды, оценки
11. Роль природных ресурсов в развитии социально-экономического комплекса региона
12. Природно-ресурсный потенциал региона, его компоненты
13. Население региона как источник кадровых ресурсов, контингент потребителей товаров и услуг, социальная среда предпринимательства
14. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил
15. Исследование условий функционирования и развития регионов как функция управления
16. Структурные элементы методологии исследования условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем
17. Информационное обеспечение исследования условий социально-экономического развития регионов
18. Система макроэкономических показателей региона
19. Система статистических показателей и индикаторов региона
20. Применение SWOT-анализа в региональных исследованиях
21. Особенности представления региона в Системе национальных счетов
22. Методика анализа социально-экономического развития региона
23. Методы регионального макроэкономического анализа и диагностики
24. Потенциал и экономическая характеристика Приволжского Федерального округа
25. Методы изучения и обоснования регионального развития
26. Типы регионального развития
27. Типологизация моделей региона
28. Межотраслевой баланс региона
29. Анализ и прогнозирование развития региона, сбалансированность и оптимизация регионального хозяйства
30. Региональный рост и региональное развитие
31. Факторы и модели регионального роста
32. Теории регионального роста
33. Новые пространственные концепции
34. Региональная дифференциация социально-экономического развития страны

35. Возможности использования мирового опыта в проведении исследования условий функционирования и развития регионов России

Практические задания:

Задание 1. На основе данных таблицы рассчитайте коэффициент устойчивости экономического развития региона. Сделайте выводы.

Индикаторы экономического развития региона за анализируемый период

Показатели	Годы					
	1	2	3	4	5	6
1. Валовой региональный продукт, млн. руб.	102489	135798	170535	153901	167739	192726
2. Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	72,3	96,1	121,0	109,4	121,8	140,5
3. Среднедушевой доход, тыс. руб.	5384	6750	9594	9405	10965	11782
4. Инфляция, %	108	114	114	106	110	106
5. Доходы консолидированного бюджета, тыс. руб.	19171700	28244800	33898300	33717700	33193400	372649
6. Расходы консолидированного бюджета, тыс. руб.	19670700	29140100	35980600	34600600	35126400	37065200
7. Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.	25861000	38069400	50472600	35687600	43751000	55521900
8. Внешнеторговый оборот региона, всего, млн. долл.:	255	415	474	338	281	695
в том числе:						
- экспорт	164	247	309	201	173	130
- импорт	88	168	165	136	108	565

Задание 2. На основании данных таблицы определите отрасли специализации регионов, формирующие основу их регионального хозяйственного комплекса.

Объем промышленного производства регионов А и Б за анализируемый период

Отрасли	Регионы		
	А	Б	в целом по округу
1. Объем промышленного производства в разрезе отраслей региона, млрд. руб.:			
- добыча полезных ископаемых	139	302	6555
- производство пищевых продуктов	139	199	3754
- текстильное и швейное производство	52	79	2054
- химическое производство	363	197	3546
- производство машин и оборудования	151	196	3108
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды	124	165	2171
2. Объем промышленного производства в целом, млрд. руб.	1358	1679	26592

ПРИМЕРНАЯ ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ИТОГОВОМ ЭКЗАМЕНЕ

Процедура оценивания результатов освоения образовательной программы включает в себя оценку уровня сформированности компетенций аспиранта при сдаче государственного экзамена и защите выпускной квалификационной работы.

Уровень сформированности компетенции (одной или нескольких) определяется по качеству выполненной аспирантом научно-исследовательской работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

При сдаче государственного экзамена:

- профессиональные знания аспиранта могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,
- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

1. Результаты государственного экзамена фиксируются в баллах. Общее количество баллов (10 б.) складывается из:

5 баллов (50% от общей оценки) за выполнение практических заданий,

3 балла (30% оценки) за ответы на теоретические вопросы,

2 балла (20% оценки) за ответы на дополнительные вопросы.

2. Результаты государственного экзамена заносятся каждым членом государственной экзаменационной комиссии в лист экзаменатора. При обсуждении результатов государственного экзамена по каждому аспиранту заслушивается мнение всех членов государственной экзаменационной комиссии, коллегиально определяется уровень сформированности компетенций аспиранта и выставляется оценка.

3. После окончания государственного экзамена заполненные и подписанные членами государственной экзаменационной комиссии листы экзаменатора сдаются секретарю государственной экзаменационной комиссии.

7. Особенности реализации учебного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:²

7.1. Организация учебного процесса, в том числе промежуточной аттестации аспирантов, имеющих ограниченные возможности здоровья и (или) инвалидов должна осуществляться с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). На сайте размещена информация о проведении вступительных испытаний для граждан с ограниченными возможностями здоровья – «Положение об особенностях проведения вступительных испытаний для граждан с

² Раздел включается в общую характеристику при наличии в контингенте лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

ограниченными возможностями здоровья в автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» (утверждено Постановлением Правительства Центросоюза РФ от 04.06.2013, протокол №22-П/131, п.3) (<http://www.cheb.ruc.su/entrant>)

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья возможно по индивидуальному плану. При обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья организация вправе продлить срок не более чем на один год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. Объем программы аспирантуры при обучении по индивидуальному плану не может составлять более 75 з.е. за один учебный год.

7.2. Материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа аспирантам с ограниченными возможностями здоровья в аудитории и другие помещения.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В библиотеке действует АИБС «МегаПро», правообладателем является ООО «Дата Экспресс»(Договор № 696/04/13 от 30.09.2013 г). Данная система находится на удаленном сервере в «Российском университете кооперации», библиотечная работа осуществляется в удаленном режиме.

Обеспечена возможность удаленного доступа пользователя к своей электронной читательской карточке через Интернет, оперативного получения информации от библиотечных работников через службу «Виртуальная справка», бронирования в удаленном режиме учебной литературы и др.

С 2010 года пользователям доступны современные электронно-библиотечные системы (ЭБС), отражающие современный подход к использованию электронных информационных ресурсов и значительно увеличивающие традиционный (печатный) фонд библиотеки. В ЭБС размещены электронные версии книг современной учебной и научной литературы, а также научных периодических изданий. Доступ к этим документам возможен из любой точки, где есть Интернет, что подтверждается договорами.

Анализ электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) института, сайта организации: документы и материалы, подтверждают наличие и право использования электронной информационно-образовательной среды организации;

наличие доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик;

наличие системы мониторинга образовательного процесса в части успеваемости обучающихся по группам, курсам;

наличие электронного портфолио обучающегося;

Каждый обучающийся имеет доступ к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к:

- сетевому обеспечению:

- файловые ресурсы информационной системы, средства разграничения прав пользователей при доступе к различным ресурсам, регулярное резервное копирование информации;
- средства управления учетными записями пользователей, поддержка личных каталогов и каталогов общего доступа;
- средства регулярного обновления и обеспечения непрерывной работы информационно-поисковых систем юридической и библиографической информации;

- Интернету:

- широкополосный и беспроводный доступ в Интернет с фильтрацией нежелательного контента и учетом трафика;
- средства представления информации на сайте института, регулярного обновления, публикации новостей, размещения на сайте информации о подразделениях института и приемной комиссии;
- средства организации форумов, вебинаров, телеконференций, организации обратной связи со студентами и выпускниками вуза;

- научной и учебно-методической работе:

- база учебно-методических работ, статей, тезисов, методических указаний по ЭИОС;
- материалы научно-методических семинаров, курсов обучения сотрудников и др.;
- материалы диссертационных исследования в области ЭИОС.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ 100 % обучающихся по направлению 38.06.01 Экономика, профиль ««Экономика и управление народным хозяйством»».

7.3. Организация итоговой аттестации аспирантов с ограниченными возможностями здоровья;

7.4. Технические средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

8. Другие нормативно-методические материалы, обеспечивающие качество подготовки аспирантов по образовательной программе.

9. Информация об актуализации образовательной программы.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
на 2015/2016 учебный год³

№№	Основание для изменения <i>(решение кафедры, дата и номер протокола)</i>	Краткое описание вносимых изменений
1.	Заседание кафедры экономики ЧКИ (филиал) 01.09.2015, № 1	утверждена тематика НКР (диссертации) и Программы вступительных испытаний.
2	Заседание Ученого совета РУК от 31.08.2015, №9	Изменен перечень профессиональных компетенций.
3	Заседание Ученого совета РУК от 31.08.2015, №9	Изменен график учебного процесса.
4	Заседание Ученого совета РУК от 31.08.2015, №9	Скорректирован перечень дисциплин при увеличении объема некоторых из них.
5	Заключение и продление договора	Изменен перечень ЭБС.

Изменения в образовательную программу рассмотрены и одобрены на заседании Учебно-методического совета института 04.09. 2015 г. протокол №1.

Проректор по учебной работе



_____/Л.Н. Дмитриева

³ Оформляется на каждый учебный год на выпускающей кафедре и сдается в Управление аспирантуры и магистратуры Университета